Documento aggiornato al: 29/11/2025, 07:31. CREA/SNCV ©2011-2025.



#### Costitutore

Col d'Orcia s.r.l. Società Agricola (SI); TOS.CO.VIT. (PI); Università degli Studi di Pisa – DCDSL – Sez. Patologia Vegetale; Università degli Studi di Firenze – DI.P.S.A. – Sez. Coltivazioni Arboree; ARSIA (FI)

Iscrizione al registro nazionale delle varietà di vite G.U. n. 137 del 14/06/2012

### **Origine**

Montalcino (SI)

# CAMPO DI OMOLOGAZIONE E CONFRONTO

Ubicazione Località Sant'Angelo in Colle, Montalcino (SI)

Forma di allevamento Controspalliera con potatura corta a Cordone speronato monolaterale

Densità di impianto (ceppi/ha) 4440

Periodo di osservazione 2008-2010

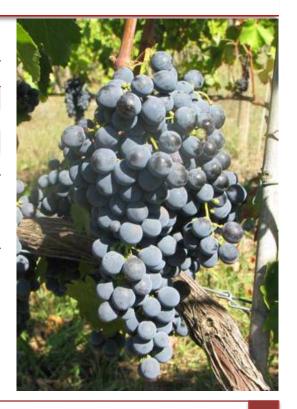
# CARATTERISTICHE DISTINTIVE RISPETTO ALLA MEDIA DELLA POPOLAZIONE

- ✓ Vigoria media
- ✓ Produttività media

FASE FENOLOGICA	<b>EPOCA</b>
Germogliamento	I decade Aprile
Fioritura	III decade Maggio
Invaiatura	I decade Agosto
Maturazione	I-II decade Settembre

#### IL GRAPPOLO

- Magnetical Grappolo lungo, conico, molto spargolo lungo, conico, c
- Acino medio, ellissoidale largo, con buccia pruinosa, di colore blu-nero uniforme

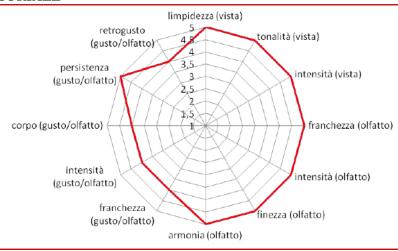


# SUSCETTIBILITÀ MALATTIE CRITTOGAMICHE (%) Botrite Oidio -

CARATTERISTICHE	CLONE
PRODUTTIVE	
Fertilità reale	1,35
Produzione per ceppo (Kg)	1,8
Numero grappoli/ceppo	7,2
Peso medio grappolo (g)	250
Peso medio acino (g)	1,55
Peso legno potatura (g/ceppo)	-
Indice di Ravaz	-

	PARAMETRI	CLONE (*)
	ENOCHIMICI	
	Zuccheri (°Brix)	25,38
<u> </u>	рН	3,34
O pH Ac	Acidità totale (g/l)	7,01
Ĭ	Ac. Tartarico (g/l)	-
	Ac. Malico (g/l)	-
VINO	Antociani totali (mg/l)	-
AI	Polifenoli totali (mg/l)	-

# ANALISI SENSORIALE



#### **DESCRIZIONE ORGANOLETTICA**

Vino di colore rosso rubino intenso, di grande carattere; profilo olfattivo intenso di frutti rossi, marasca, ciliegia, fragola. In bocca risulta pieno, un po' asciutto, tannico. Presenta una buona persistenza ed una buona acidità e possiede caratteristiche adatte all'invecchiamento.

<sup>(\*)</sup> Dati medi relativi al biennio 2009-2010

